

Mapa Curricular - Licenciatura en Mercadotecnia

1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°
Introducción a la Administración	Administración Personal	Desarrollo y Estrategias de Prod.	Administración de la Producción	Mercadotecnia de Servicios y Productos	Estrategias de Distribución	Estrategias de Mercado	Mercadotecnia de Servicios	Mercadotecnia Internacional
Introducción a la Mercadotecnia	Administración de la Mercadotecnia	Contabilidad de Costos Básicos	Estructura y Desarrollo Organizacional	Desarrollo Empresarial	Administración Electrónica de Negocios	Proyectos y Financiamiento en Merc.	Emprendedores Empresariales	Inovaciones Técnicas de la Adm.
Matemáticas Básicas	Estadística I	Estadística II	Análisis del Consumidor	Investigación de Mercados Especiales	Control de Calidad	Mercadotecnia Estratégica	Técnicas de Administración de Ventas	Estrategias de Comercio Internacional
Metodología de la Investigación	Introducción a la Economía	Microeconomía	Macroeconomía	Administración de Ventas	Desarrollo de Productos	Promoción y Relaciones Públicas	Planeación Estratégica	Seminario Investigación
Principios Fundamentales del Derecho	Personas, Bienes y Sucesiones	Obligaciones y Contratos	Títulos y Operaciones de Crédito	Derecho Laboral	Régimen Legal de la Mercadotecnia	Derecho de los Negocios	Taller de Investigación de Mercados	Mercado Financiero
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Inglés VI	Inglés VII	Inglés VIII	Inglés para Mercadotecnia
Computación I	Computación II	Software DE Aplicaciones	Computación Aplicada a la Mercadotecnia	Cultura Empresarial	Estrategias de Publicidad	Comercio Electrónico	Taller de Multimedia I	Taller de Multimedia II